



Automobile Club Vicenza

Determina n. 67 del 20 dicembre 2021

Oggetto: Campagna sociale 2022 – **Omaggi sociali 2022 CIG Z5234998BC**

IL DIRETTORE

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vicenza;

visto il regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 e approvato dai Ministeri Vigilanti con nota DSCT 0009831 P-2 70.4.6 del 05/07/2010;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 30 ottobre 2020 con la quale è stato approvato il budget 2021 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;

visto il budget di gestione per l'esercizio 2021;

visto il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;

preso atto della necessità di offrire un gadget ai soci che rinnovano la tessera ACI nella Campagna Sociale 2022

visto quanto disposto dall'art. 36 del Decreto Legislativo 50/2016 e successive modifiche per affidamenti di importo sottosoglia, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

precisato che non si è svolta per l'omaggio 2022 la ricerca di mercato congiunta tra AA.CC. che aveva finalità di economia di scala;

precisato, altresì, che la tipologia di omaggio (plaid) non veniva prescelta dal 2003;

precisato che si è inteso comunque predisporre un ordine che si assestasse su un costo complessivo storico, cioè sull'ordine del costo effettuato negli ultimi esercizi, smaltendo se del caso l'oggettistica in giacenza;

ritenuto di optare, quale omaggio sociale, per la "coperta in polar 190 gr." nei colori rosso e blu, art. 0 9408, misura 130 x 160 per la quantità di n. 5.000 pezzi al prezzo di €. 3,50 cad. IVA esclusa con inserimento patch con ns. logo al prezzo di €. 0,50 al pezzo;

si ritiene opportuno affidare l'incarico alla ditta PUBLI.MO di Protto Ornella – Corso G. Matteotti, 81/83 – 36075 Montecchio Maggiore (VI) i cui preventivi risultano essere congrui con le ricerche di mercato effettuate telefonicamente e comportano rispettivamente una spesa pari a €. 17.500,00 + €. 2.500,00 per un totale di €. 20.000,00 complessivo + IVA;

ritenuto doversi provvedere in merito;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono ripetute e trascritte quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento quanto segue:

- Individuazione dell'omaggio sociale "coperta in polar" per la campagna sociale 2022;
- Determinazione del fabbisogno dell'Ente in n. 5.000 pezzi con petch ns. logo;
- Impegno di spesa di €. 20.000,00 + IVA.

La somma verrà impegnata nel conto **CP.01.09.0014** "Omaggi e articoli promozionali" del budget 2021.

Vicenza, 20/12/2021

IL DIRETTORE
Dott. Gian Antonio Sinigaglia